Da: www.firenzetoday.it – 15.5.2017

Le eccellenze fiorentine in vetrina nella "Grande Mela"

Dal 15 al 17 maggio a New York nel grattacielo della grande finanza

Sarà esposta a Manhattan, al 29esimo piano del grattacielo al 180 Maiden Lane, l'eccellenza fiorentina nel campo dell'artigianato e dell'enogastronomia. **Dal 15 al 17 maggio** viene infatti presentata a New York **''Florence in NY''**, una tre giorni di mostre, eventi e incontri con operatori provenienti da tutto il mondo promossa dal **Consorzio Vasari**, nato per sostenere le piccole e medie imprese nel loro processo di internazionalizzazione, nell'ambito del Bando della Regione Toscana "PorFesr 2014-2020".

La fiera si svolge nel grattacielo a Wall Street, il cuore della finanza mondiale, e costituisce una **grande vetrina strategica per quelle aziende fiorentine e toscane** interessate ad aprirsi ai mercati esteri. Grazie alla collaborazione con Ice (l'Istituto del Commercio Estero) e con alcune società di assistenza alla vendita in Usa, il Consorzio garantirà alle aziende una **strategia commerciale di lungo termine**, la creazione di una rete di buyers ad hoc, la possibilità di una presenza successiva alla fiera sul **mercato statunitense**, la creazione di un **sito web dedicato con l'attivazione di profili social** e una consulenza aziendale professionale.

Ad accogliere gli ospiti l'esibizione degli sbandieratori del corteo storico fiorentino. La cena, coordinata dallo **chef Massimo Tanini della Cantinetta di Bolgheri**, sarà a base di prodotti tipici toscani e accompagnata dal vino del **Chianti Classico**. Dopo cena si svolgerà **un'asta di beneficenza di prodotti artigianali dell'eccellenza toscan**a e una parte del ricavato andrà a sostegno della Food Bank for New York City. A Seguire il **concerto con il baritono Devid Cecconi e il soprano Georgina Stelbow** accompagnati al pianoforte dal maestro **Massimo Barsotti**. Le aziende parteciperanno a workshop specifici sul sistema economico americano e ad incontri con operatori italiani e americani. Nel corso della manifestazione i maestri artigiani mostreranno al pubblico americano la loro abilità creando, ''in diretta'', prodotti artigianali unici.

Ospite d'onore della serata di apertura sarà Gabriele Corcos, chef-imprenditore nato a Firenze e diventato star della tv americana con il programma "Extra Virgin" da cui è nato l'omonimo best seller culinario del New York Times. Inoltre il consorzio metterà a disposizione delle aziende e dei buyers americani l'innovativa **App Epthi.** Sviluppata a New York dall'ingegnere fiorentino Tommaso Boralevi, Epthi è una **sintesi fra Whatsapp e Linkedin** che permette di ridurre l'uso dell'email e semplificare la comunicazione all'interno del mondo del business internazionale. Tra le funzionalità più apprezzate dalle aziende la **traduzione simultanea dei messaggi**, lo scambio dei biglietti da visita in tempo reale, il convertitore valute integrato e la possibilità di gestire documenti commerciali direttamente all'interno della chat. Durante la manifestazione saranno proiettati alcuni **video di presentazione per raccontare le eccellenze fiorentine.**